

OFFRE DE STAGE

Webmarketing – Communication – Optimisation relation client

Ce stage est pour vous si ...

... vous avez

- la capacité de travailler en autonomie
- de la rigueur et de la créativité dans les activités de recherche de solutions et recensement de moyens
- de bonnes capacités rédactionnelles
- un intérêt pour le DIY
- un goût pour la présentation visuelle et l'expérience d'utilisation d'au moins un outil de conception graphique (PicMonkey, Canva, Adobe Illustrator, Affinity Designer ...)

C'est encore mieux si vous connaissez aussi

- le montage vidéo
- des outils de gestion de marketing par mail (type MailChimp, SendInBlue, ConvertKit ...)
- des outils d'automatisation (type Zapier)

Cadre du stage

Statut : convention de stage – stage non rémunéré

Durée : 8 semaines

Démarrage : dès que possible, en fonction de la période de stage prévue

Lieu : vous travaillerez chez vous à distance, avec utilisation d'outils numériques pour nos échanges (Zoom, Dropbox, WhatsApp ...). Rendez-vous ponctuels en espace de coworking.

Objectifs du stage

Dans le cadre du développement de sa stratégie webmarketing, Annette Petavy Design recherche un(e) stagiaire pour travailler sur le marketing de ses produits et contenus existants, ainsi que sur l'optimisation de la relation client.

Marketing et communication avant achat :

- Recensement des produits (patrons PDF, fils, outils tricot/crochet ...) existants et recherche de synergies possibles entre ces produits.
- Recensement des contenus (notamment des tutoriels) existants sous différentes formes (articles de blog, vidéos ...).
- Etablissement de propositions d'utilisation de ces contenus (articles/vidéos + aimant à clients, base de développement de formations spécialisées ...)

- Réalisation des divers supports de marketing, participation à la construction de supports de formation.

Optimisation relation client après achat :

- Recensement des automatisations possibles suite à l'achat par le client sur le site web, en fonction des produits achetés, localisation géographique du client etc – compléments d'informations, upselling, inscription newsletter etc.
- Implementation des ces automatisations.
- Recherche sur les possibilités de segmentation de la base clients existante afin de lancer des opérations de marketing ciblées.
- Optimisation et planification des activités au sein de la plateforme privée l'Académie des Mailles, destinée à servir la communauté des clients d'Annette Petavy Design.

L'entreprise et sa fondatrice

Annette Petavy Design donne à ses client(e)s les moyens de réaliser des ouvrages de tricot et de crochet toujours plus beaux, à travers des formations, la création de modèles originaux, et la vente des matériaux, outils et autres supports d'inspiration.

Site web : <https://boutique.annettepetavy.com/>

Après un parcours professionnel au sein de la Commission Européenne, la fondatrice, Annette Petavy, décide de se reconvertir dans une activité basée sur le partage de savoir-faire et la créativité. Elle lie l'exploration des techniques traditionnelles (tricot et crochet à la main) à l'utilisation d'outils numériques pour renouveler sans cesse les moyens de transmettre ses connaissances.

Candidature

Si vous avez besoin de précisions pour déterminer si votre profil est le bon pour ce stage, et si ce stage est le bon pour vous, n'hésitez pas à me contacter par mail : annette@annettepetavy.com

Votre lettre de candidature et votre CV sont à envoyer à la même adresse.



annette petavy design